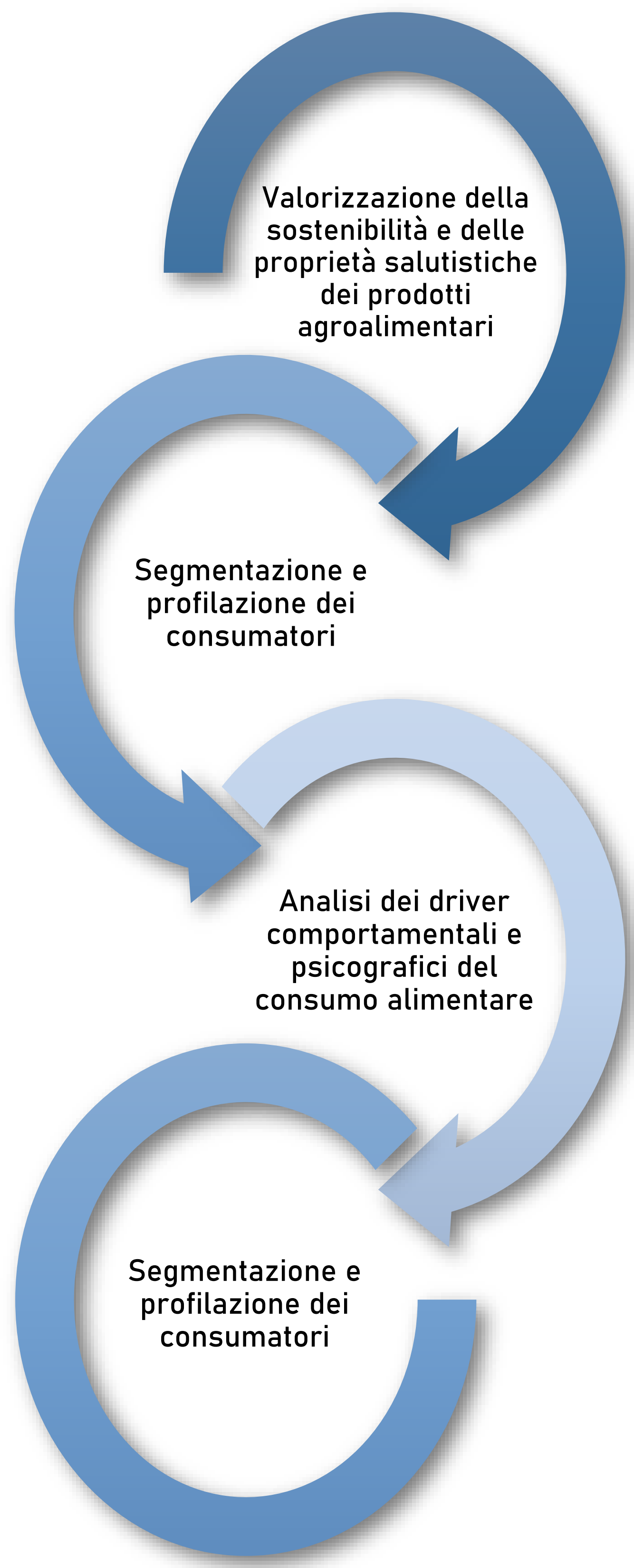




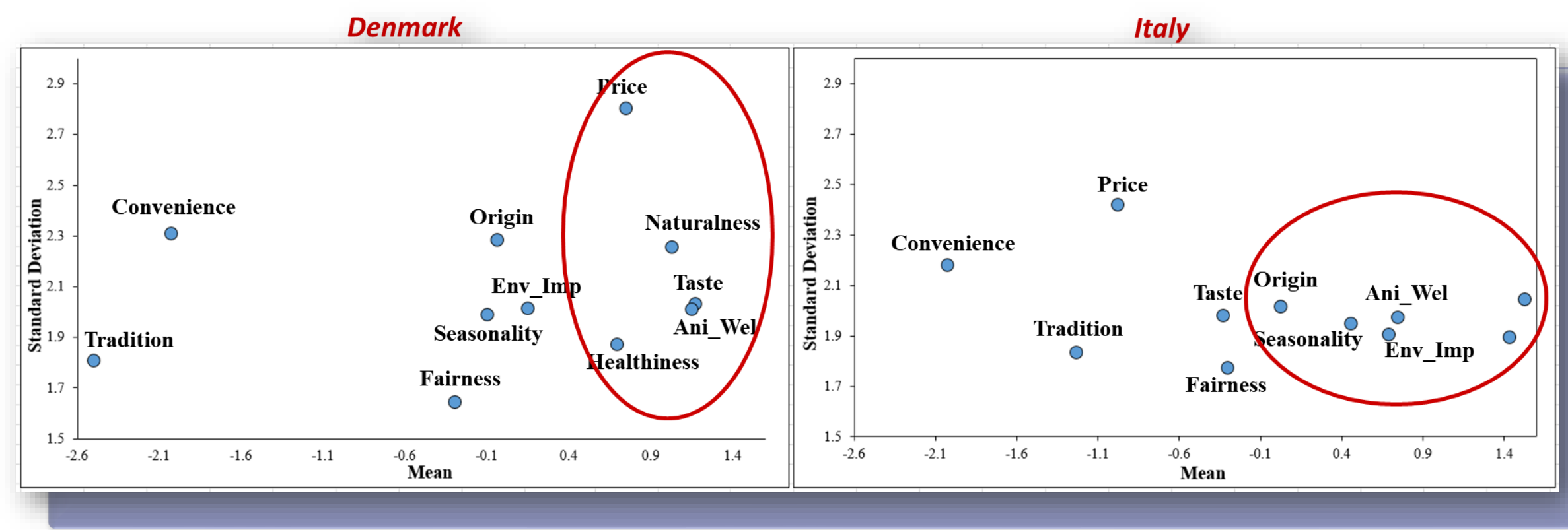
Sezione di Economia Agraria

**ANALISI DELLA DOMANDA E COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE**

Attività del gruppo di ricerca

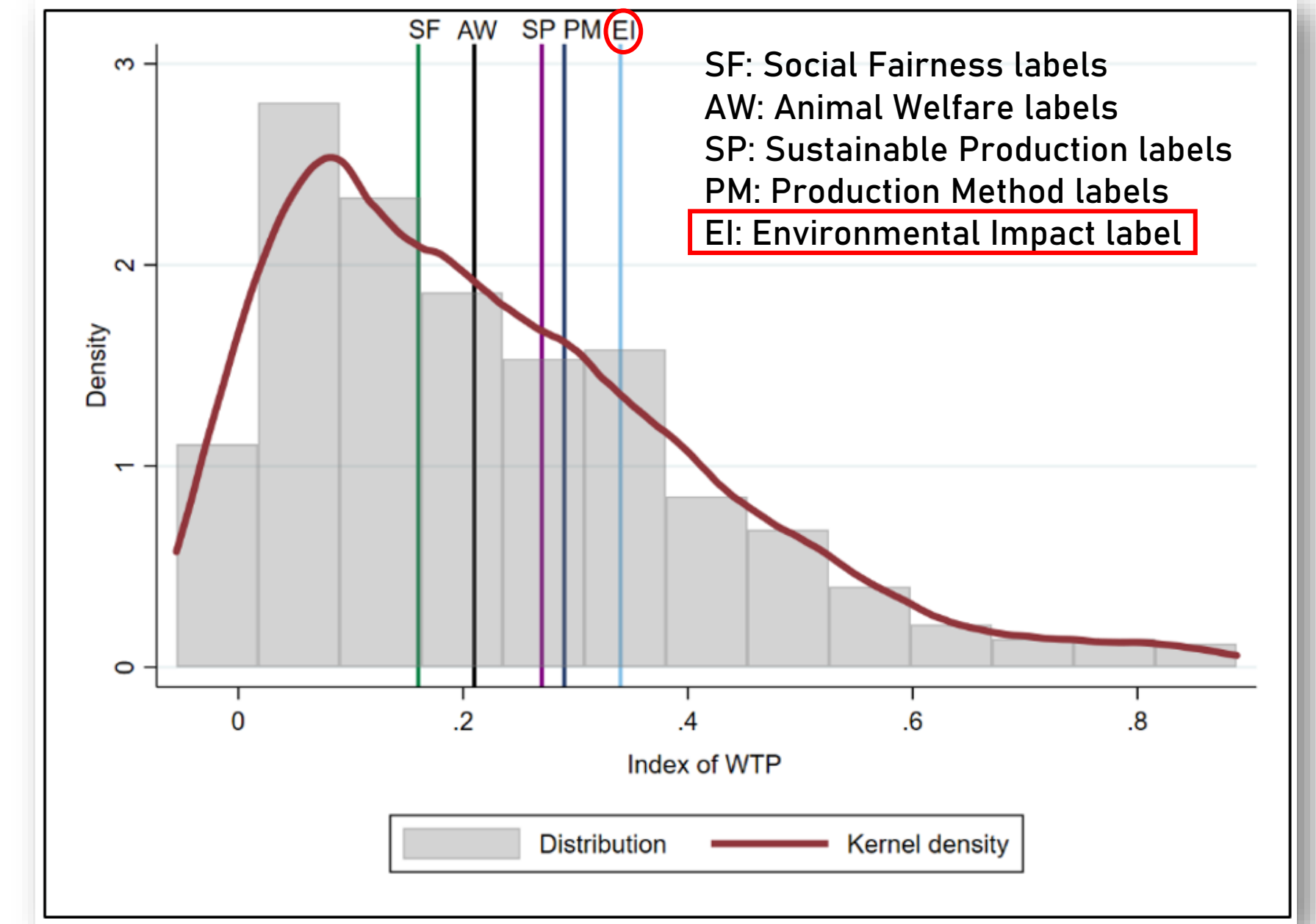


Importanza relativa dei food values: una comparazione tra consumatori in Danimarca e Italia



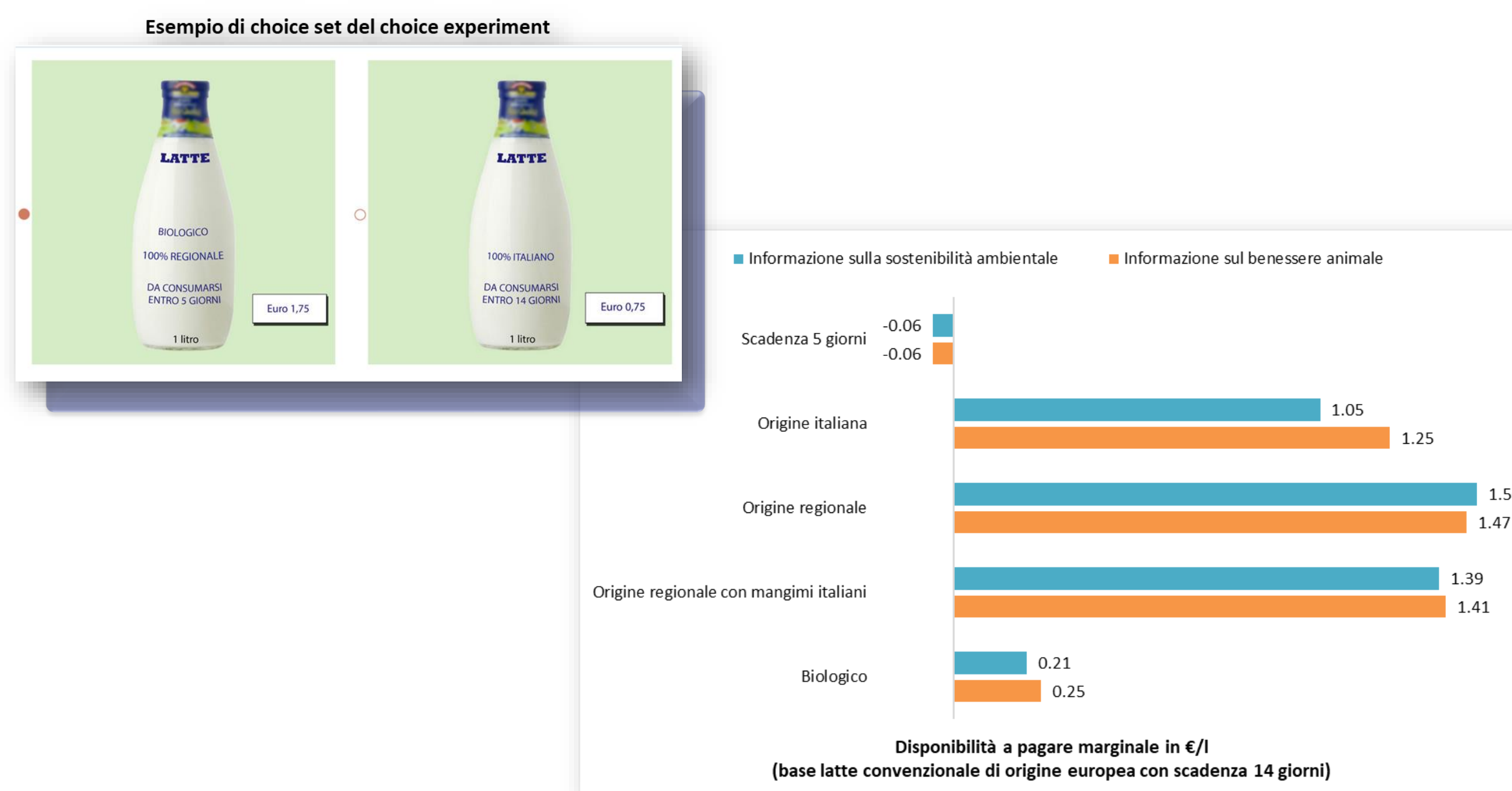
Piracci, G., Casini, L., Contini, C., Stancu, C. M., & Lähteenmäki, L. (2023). Identifying key attributes in sustainable food choices: An analysis using the food values framework. *Journal of Cleaner Production*, 416, 137924.

Distribuzione della disponibilità a pagare marginale per le certificazioni di sostenibilità nei prodotti agroalimentari



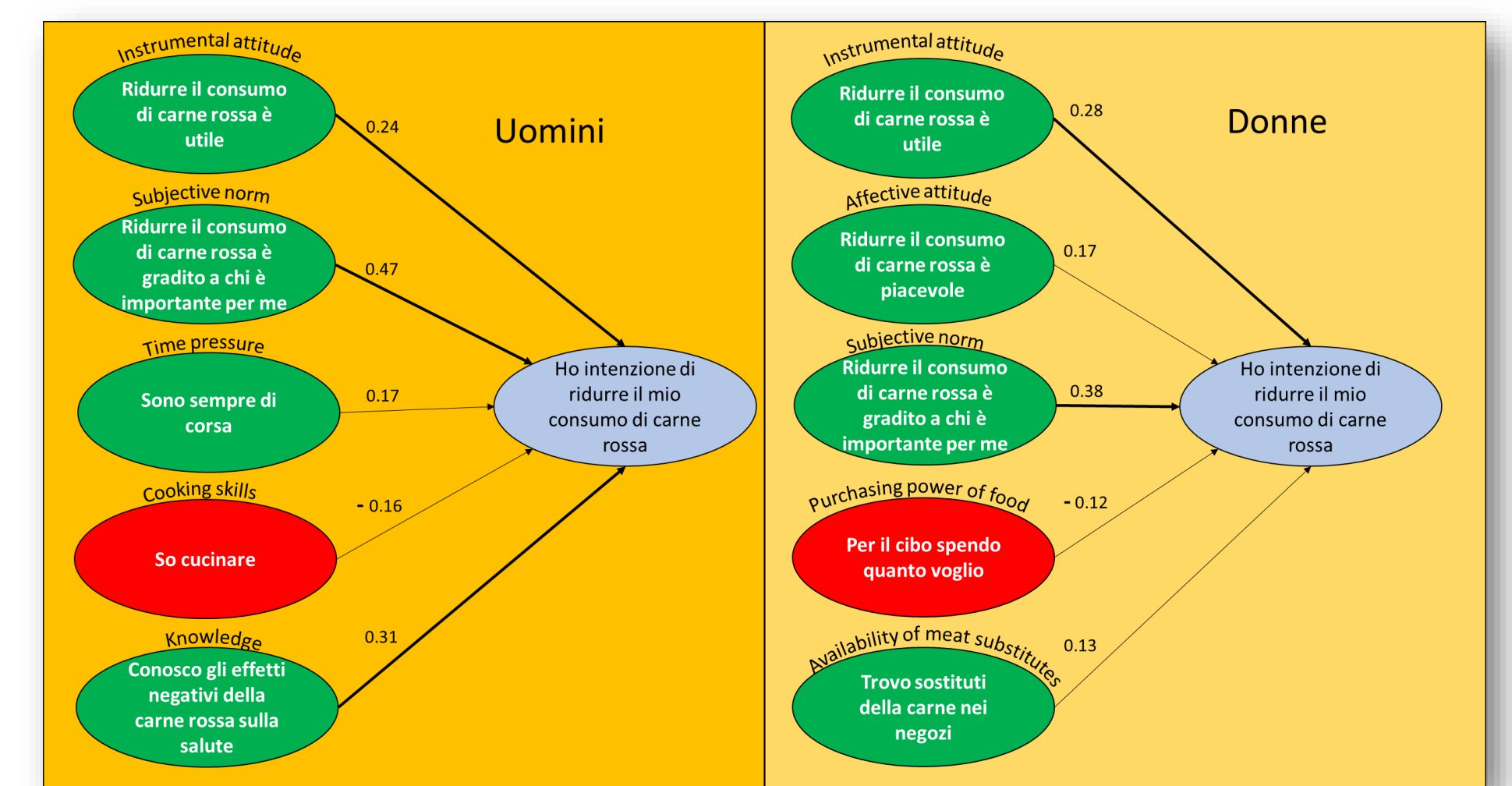
Piracci, G., Lamonaca, E., Santeramo, F. G., Boncinelli, F., & Casini, L. On the willingness to pay for food sustainability labelling: A meta-analysis.

Effetto sulla disponibilità a pagare per il latte delle informazioni riguardanti i benefici sull'ambiente e sul benessere animale dell'agricoltura biologica



Scozzafava, G., Gerini, F., Boncinelli, F., Contini, C., Marone, E., & Casini, L. (2020). Organic milk preference: is it a matter of information?. *Appetite*, 144, 104477.

Analisi delle differenze di genere nelle determinanti dell'intenzione di ridurre il consumo di carne rossa

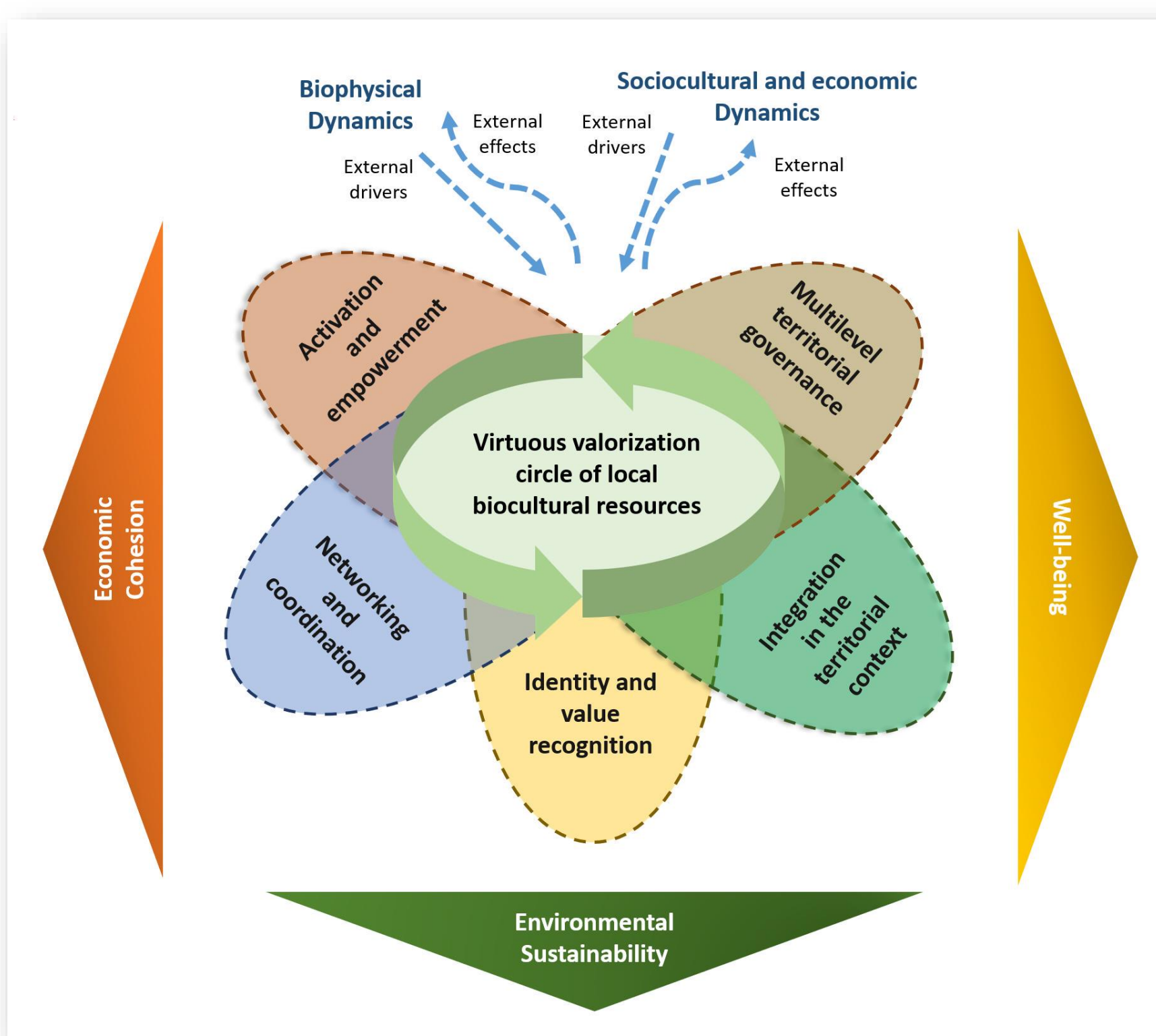


Fantechi, T., Contini, C., & Casini, L. (2023). The Meaty gender Gap: Understanding Gender-Based differences in intention to reduce red meat consumption. *Food Quality and Preference*, 105078.

**POLITICA E SVILUPPO RURALE**

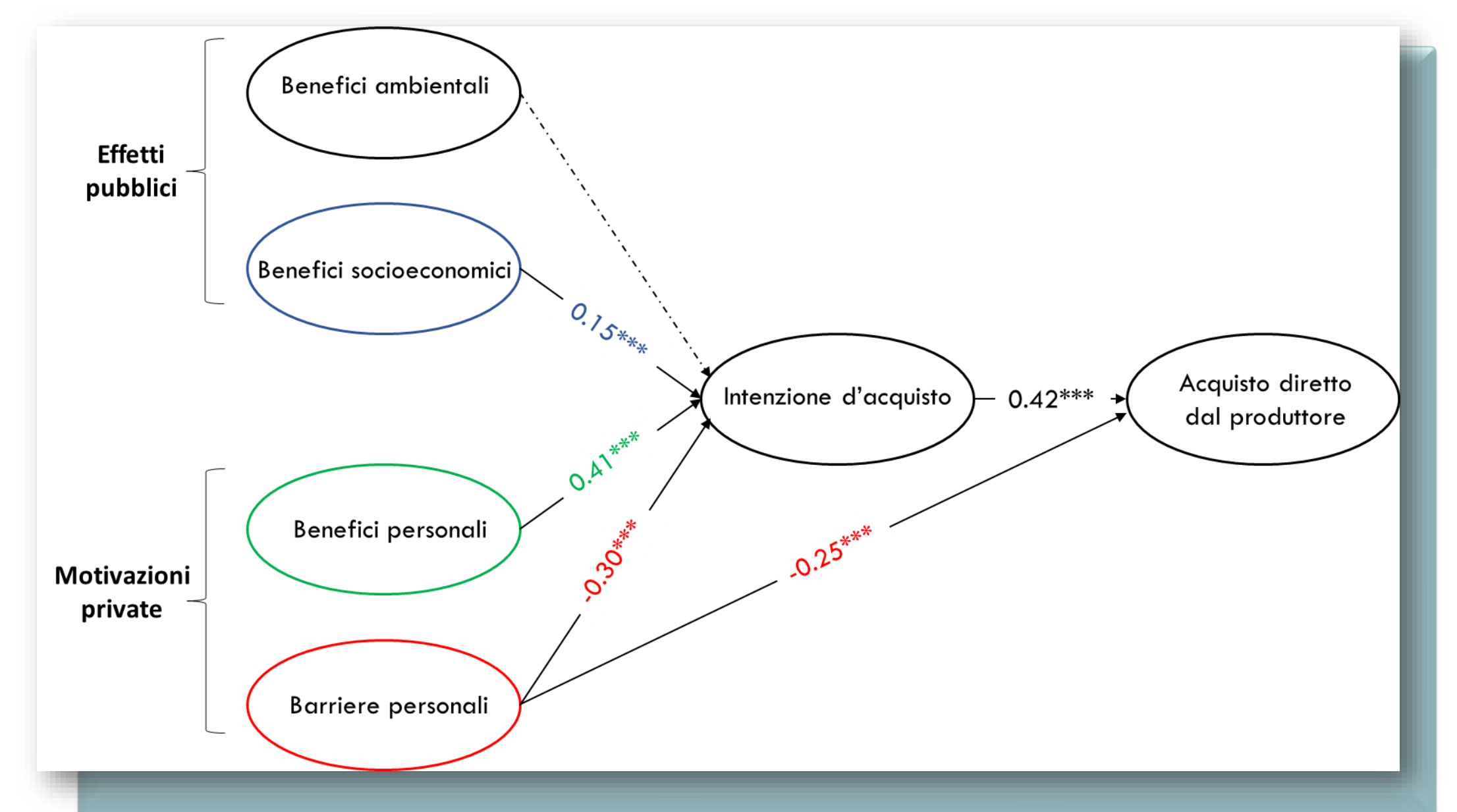
Attività del gruppo di ricerca

Rafforzare lo sviluppo territoriale delle aree rurali sull'identità bioculturale: un nuovo modello concettuale per gli approcci di capacity building



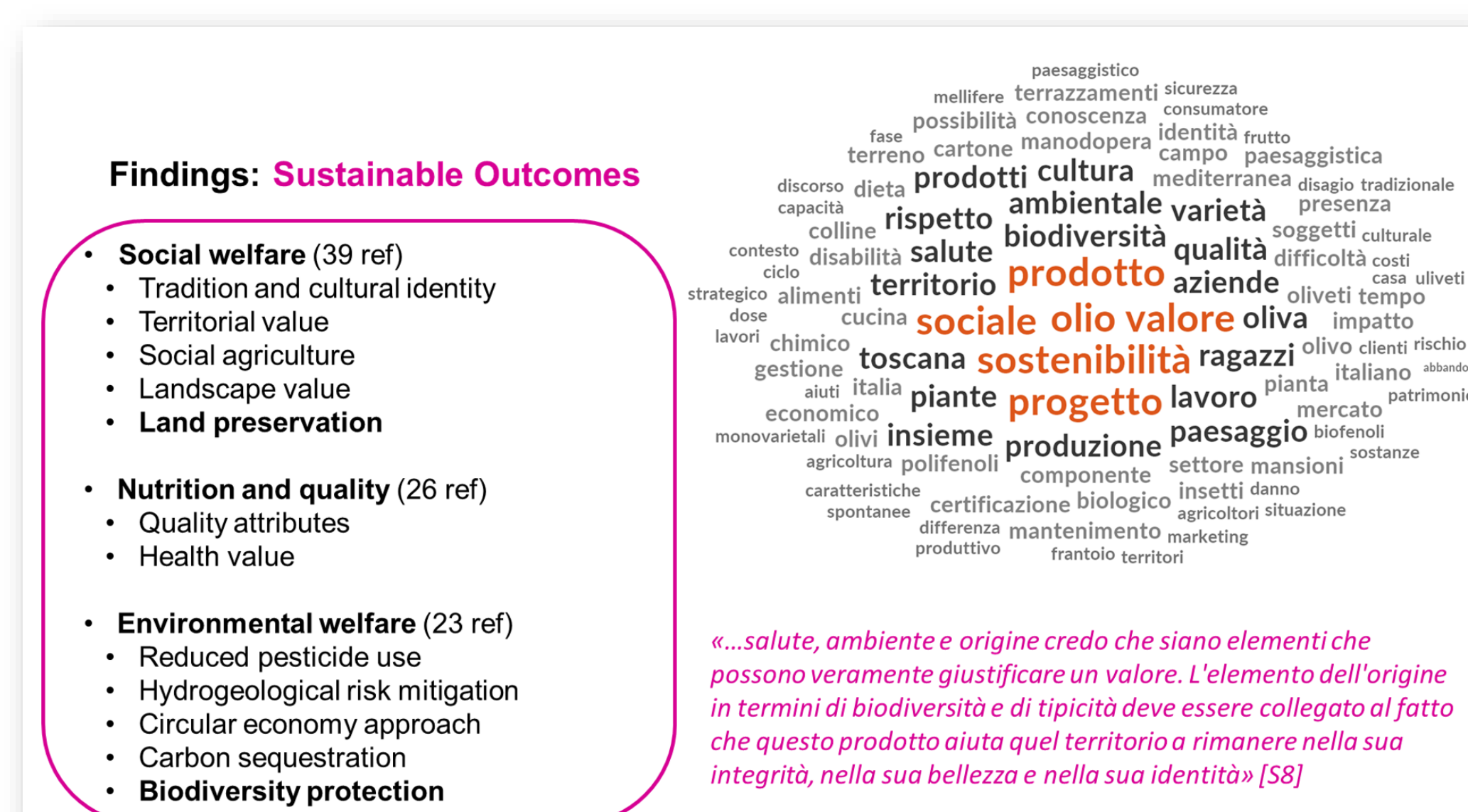
Scaramuzzi, S., Scarpellini, P., Gabellini, S., Ranaboldo, C., & Belletti, G. (2023). Enhancing territorial development based on biocultural identity. A capacity building approach. *Journal of Rural Studies*, 104, 103161.

Analisi del processo decisionale dell'acquisto diretto dal produttore per la definizione di strategie a supporto della redditività delle aziende agricole in linea con gli obiettivi della Politica Agricola Comune



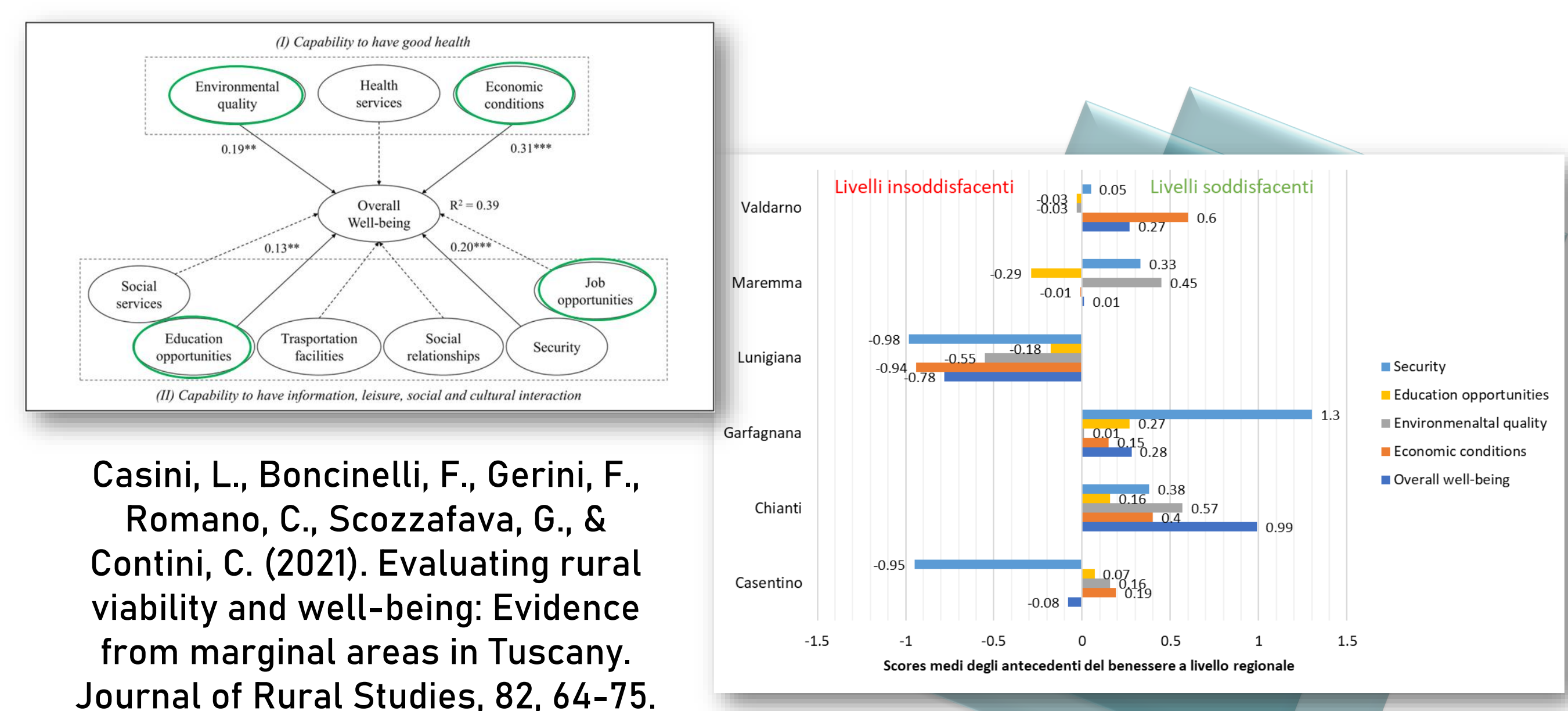
Gerini, F., Contini, C., Casini, L. What determines short food supply chain purchases? Revealing the influence of beliefs about public effects versus private motivations.

Valutazione delle potenzialità della filiera olivicola in Toscana: la prospettiva degli stakeholder



Piracci G., Gerini F., Casini L. Exploring the path to sustainability in olive oil production: Stakeholder perspectives on the Tuscany supply chain

Monitoraggio della qualità della vita nelle aree rurali: un'analisi basata sulle tre dimensioni sociale, economica e ambientale



Casini, L., Boncinelli, F., Gerini, F., Romano, C., Scozzafava, G., & Contini, C. (2021). Evaluating rural viability and well-being: Evidence from marginal areas in Tuscany. *Journal of Rural Studies*, 82, 64-75.

